

สาระสำคัญของพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560

มีผลบังคับใช้ 4 กรกฎาคม 2560 เป็นต้นไป



เป็นการปรับปรุงจากกฎหมายสองฉบับเดิม คือ พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่ พ.ศ. 2535 ซึ่งใช้บังคับมาถึง 25 ปี ให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพปัญหาในปัจจุบัน โดยจะมีผลใช้บังคับเมื่อพ้น 90 วัน นับจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา (ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2560) โดยมีสาระสำคัญที่เปลี่ยนแปลงและเพิ่มเติมดังนี้



กำหนดโครงสร้างและกลไกคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบแห่งชาติ (คยชช.) โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขเป็นประธาน เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานควบคุมยาสูบของประเทศ



เสริมกลไกการดำเนินงานควบคุมยาสูบระดับพื้นที่ให้ชัดเจน เข้มแข็ง และเป็นรูปธรรม โดยกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบจังหวัด ซึ่งมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน และคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบกรุงเทพมหานคร มีผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเป็นประธาน โดยเน้นการขับเคลื่อนงานแบบมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และเพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน จึงกำหนดให้ต้องมีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง



ห้ามขาย หรือให้ผลิตภัณฑ์ยาสูบแก่บุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี



ห้ามใช้ จ้าง วาน หรือยินยอมให้บุคคลอายุต่ำกว่า 18 ปีขายผลิตภัณฑ์ยาสูบ



ห้ามขายปลีกในลักษณะดังต่อไปนี้ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การขายโดยแสดงการลดราคา การแจกแถมหรือแลกเปลี่ยน การร่ำขาย การชิงโชค การเสนอให้สิทธิประโยชน์ การแสดงราคา ณ จุดขาย ในลักษณะจูงใจให้บริโภค และการแจกจ่ายในลักษณะเป็นตัวอย่างหรือทำให้แพร่หลาย



ห้ามขายผลิตภัณฑ์ยาสูบในวัด สถานที่ปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนาทุกศาสนา สถานพยาบาล
โรงพยาบาล สถานบริการสาธารณสุข ร้านขายยา โรงเรียน สถานศึกษาทุกระดับ สวนสาธารณะ
สวนสัตว์ และสวนสนุก



ห้ามโฆษณาหรือสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ยาสูบในทุกรูปแบบ เช่น ใช้วิธีดัดแปลงเสริมการขาย



ห้ามแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบ ของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้า ในสิ่งพิมพ์ วิทยุ
โทรทัศน์ ภาพยนตร์ การประกวด การแข่งขัน หรือนำไปแสดงบนผลิตภัณฑ์อื่นใดที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์
ยาสูบ และห้ามผู้นำเข้าเพื่อขายหรือ โฆษณาผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายดังกล่าว



ห้ามผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์ยาสูบทำกิจกรรม CSR จุดดื่ม บุคคลหรือองค์กรไม่ว่า
ภาครัฐหรือเอกชน เพื่อสร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือสร้างภาพลักษณ์ต่อตัวผู้ผลิต ผู้นำเข้า
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือเพื่อส่งผลกระทบต่อกรรทกแข่งขันนโยบายการควบคุมหรือโฆษณาหรือส่งเสริมการบริโภค
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ



ห้ามผู้ขายปลีกแสดงหรือยินยอมให้มีการแสดงผลิตภัณฑ์ยาสูบ ณ สถานที่ขายปลีก
(ตั้งวางโชว์ผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือบุหรี ณ จุดขายให้ผู้บริโภคหรือประชาชนมองเห็น)



ห้ามแบ่งซองขายบุหรีซิกาแรตเป็นรายมวน (บุหรีซิกาแรตต้องขายทั้งซอง)



ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบทุกราย ต้องแจ้งรายการส่วนประกอบและสารที่เกิดจากการ
เผาไหม้ และส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์ยาสูบให้กระทรวงสาธารณสุขดำเนินการตรวจสอบและเปิดเผยต่อ
สาธารณสุข



ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบทุกราย ต้องดำเนินการให้ผลิตภัณฑ์ยาสูบ และสีห่ของ
ผลิตภัณฑ์ยาสูบแต่ละประเภท มีขนาด สี สัญลักษณ์ ฉลาก ลักษณะการแสดงผลเครื่องหมายการค้า รูปภาพ
และข้อความ ตามที่กฎหมายกำหนด



ผู้ฝ่าฝืน**สุบบุหรีในเขตปลอดบุหรี มีโทษปรับไม่เกิน 5,000 บาท**



เจ้าของสถานที่ ผู้จัดการ หรือผู้รับผิดชอบสถานที่สาธารณะที่เป็นเขตปลอดบุหรี มีหน้าที่
ประชาสัมพันธ์ แจ้งเตือน ควบคุม ดูแล ห้ามปราม เพื่อไม่ให้มีการสุบบุหรีในเขตปลอดบุหรีนั้น หากฝ่าฝืน
ไม่ดำเนินการมีโทษปรับไม่เกิน 3,000 บาท



กลุ่มพัฒนาและบังคับใช้กฎหมาย
สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข
Ins 02- 580-9264 <http://btc.ddc.moph.go.th>

